pp. 240, € 24,00
Cod. 100.721 (V)
Collana: Am- La prima collana di management in Italia

Claudio Antonelli (a cura di)

Le professioni per l'impresa

Caratteri distintivi, fattori di successo e testimonianze

Prefazione di Enrico Sassoon

Il mondo delle professioni è importante per l'economia di oggi. Il lavoro intellettuale è un fattore competitivo e probabilmente diventerà l'elemento decisivo del prossimo futuro, sia con la professioni **esterne**, che con quelle **interne** all'impresa.
Per progettare **nuove forme efficaci di organizzazione dell'impresa** in un'economia della conoscenza è necessario conoscere le peculiarità delle professioni. La forma organizzativa che meglio esprime il valore delle professioni è la **rete delle competenze**, attorno a un nucleo essenziale di poche regole fisse. Dai concetti che fondano l'identità della professione, nasce un **modello di descrizione e di interpretazione** del mondo professionale e del ruolo che esso può svolgere nell'economia e nelle aziende stesse. I **caratteri distintivi** della professione ne definiscono il profilo d'identità, mentre i **fattori di successo** determinano l'entità del valore aggiunto.
Alcune **testimonianze** di professioni per l'impresa esemplificano e rendono concreto il modello proposto, confermando le tendenze evolutive delle nuove professioni **(professioni ICT, temporary manager, esperto di logistica, project manager, marketing manager, consulente di direzione)**.
Ciascun caso professionale richiama la **disciplina di riferimento**, i **problemi tipici** da affrontare e il **ruolo** del professionista. Il **profilo di competenze**, i criteri e i metodi di **accreditamento**, completano il quadro di identificazione della professione specifica. Le **associazioni professionali** hanno compiti di stimolo e di regolazione, nell'interesse della comunità professionale e dell'utenza delle prestazioni.
I **destinatari** di questo testo sono coloro che desiderano attrezzarsi per vivere e organizzare la nuova impresa in modo appropriato: **professionisti, manager, imprenditori, e tutti i protagonisti dell'impresa del futuro**.
Con contributi di riflessioni e testimonianze da parte di: **Roberto Bellini, Angelo Deiana, Bruno Lodi, Giovanbattista Marini, Sergio Meacci, Carlo Notari, Walter Giorgio Scott, Gian Luigi Vecchi**

Claudio Antonelli Consulente di Organizzazione e Direzione, partner di MAST – MAnagement: Society and Technology. Presidente di PIU' (Professioni Intellettuali Unite), Vice Presidente del Comitato Scientifico CoLAP. Past President dell'Associazione Italiana dei Consulenti di Organizzazione e Direzione. È impegnato attivamente nell'associazionismo professionale dal 1982.

Libri NOVITà

Per acquistare rivolgersi a:
Ufficio vendite
vendite@francoangeli.it
fax 02 26141958
tel. 02 2837141

www.francoangeli.it

Prefazione. Impresa 2.0, di *Enrico Sassoon*

Introduzione. L'impresa come rete di professioni, di *Claudio Antonelli*
(Questo libro: perché; L'impresa tradizionale è un condominio; L'impresa è un network professionale; Il valore aggiunto dalle professioni)

PARTE PRIMA - Il mestiere di pensare

La rilevanza delle professioni, di *Claudio Antonelli*
(Chi è il lavoratore della conoscenza?; Segmentazione dell'universo delle professioni; Quattro motivi di importanza; Manca consapevolezza e visibilità Eppure l'identità esiste (a volerla vedere); Bibliografia)

Identikit della professione, di *Claudio Antonelli*
(Due radici profonde; I caratteri distintivi di una professione; I necessari regolatori dell'equilibrio; Fattori di eccellenza; Conclusione; Bibliografia)

Associazionismo professionale: perché e come, di *Claudio Antonelli* e *Angelo Deiana*
(Unire, rappresentare e regolamentare le professioni; Il sistema ordinistico; Il sistema associativo; Il percorso per il riconoscimento; Il valore aggiunto dalle professioni; Bibliografia)

PARTE SECONDA - Esperienze e casi di professione

Le professioni ICT, di *Roberto Bellini*
(Evoluzione delle tecnologie digitali e shortage delle competenze; L'innovazione nel modo in cui pianificare e monitorare le esigenze di aggiornamento professionale; Lo standard di competenze come base per lo sviluppo di un nuovo modello professionale; L'accelerata internazionalizzazione delle competenze e delle professionalità ICT; Conclusioni)

La professione di temporary manager, di *Bruno Lodi*
(Temporary management: uno strumento per le Imprese; L'evoluzione del temporary management: da soluzione tattica a leva di cambiamento radicale; Il profilo del temporary manager oggi; Il mercato del temporary management in Italia; Gli aspetti contrattualistici e le incentivazioni all'uso La qualificazione e l'attestazione; Il ruolo dell'associazionismo)

La professione di logistico, di *Giovanbattista Marini*
(Il ruolo della logistica nelle aziende; La gestione pratica della logistica nei vari tipi di aziende; La funzione logistica: nascita, evoluzione, tendenze; L'insegnamento della logistica; Il profilo del logistico; Il ruolo dell'associazionismo; La certificazione dei logistici)

La professione di marketing manager, di *Walter Giorgio Scott* e *Sergio Meacci*
(Le nuove realtà del marketing; Le 10 priorità del marketing manager; Conclusioni; Altri riferimenti di bibliografia essenziale)

La professione di project manager, di *Carlo Notari*
(Le competenze del project manager: ambiti, strumenti e soft skill; Preparare i PM del futuro; IL PM e l'etica; Il project manager come agente del cambiamento; Le certificazioni del PMI; Il PMI® – Northern Italy Chapter)

La professione di consulente di direzione, di *Gian Luigi Vecchi*
(Ruolo e professione del consulente di direzione; Tendenze evolutive e sviluppi attesi; Il processo di generazione della conoscenza; Le competenze richieste al consulente di direzione; Il ruolo dell'associazionismo)

PIÙ – Professioni Intellettuali Unite (www.professionipiu.it)

Profilo autori